

付康

男 | 35岁 | 15623507107 | 498428128@qq.com

12年工作经验 | UI设计 | 期望城市：武汉



个人优势

- 拥有超过10年专注于提升用户体验与品牌化设计的深厚经验，其中包括3年高效团队管理，擅长在复杂问题中寻求设计解决方案，并优化资源配置。
- 精通跨文化多语言设计理念，深入理解海外设计风格，成功主导完成多个国际化产品设计项目。
- 专长于品牌化设计，构建完成超过100人共用的品牌数字化规范原子组件规范体系。
- 擅长运用极简设计理念和高级感表现手法，精通苹果设计语言及其规范，并有丰富的实际应用成功案例。
- 积极投身于AI研究，熟练使用AI能力例如ComfyUI工作流、Flux模型、生成式AI大模型等。
- 一位略懂项目管理，懂产品，懂技术，懂AI应用的全栈设计师。

工作经历

吉利-LOTUS莲花跑车 (路特斯) UED负责人 2022.03-至今

内容：

- 2024年4月--至今，担任UED设计负责人
 - 对UED整体设计结果负责，负责协调管理分工、审核等；同时优化C端B端设计资源及协作方式，降本增效显著。
 - 主导B端全球化数字中台系统体验设计，通过标准化的组件复用，整体提升设计效率50%以上。
 - 带领团队一起探索全新的产研设计工作流体系及AIGC的应用，并逐步优化工作流程及效率。
- 2022年3月--2024年4月，担任资深UI设计师（P7岗）
 - 负责LOTUS 整体品牌化及数字化规范体系搭建；负责全球卖车、宣传业务板块体验设计。
 - 独立负责多款在售车型产品PDP展示设计，优化设计协作全流程，并有多个成功复制案例。
 - 主导C端APP、小程序、官网设计，从设计策略到智能化分析到结果转化全流程。

业绩：

- 建立LOTUS的全球多语言品牌化设计规范体系；从产品到设计到开发超百人、多团队的应用，形成了完整的协作应用流。
- 建立了品牌全车系PDP展示设计体系，以设计驱动整体协作流程，成效显著。
- 作为设计团队Leader，整合并优化C端B端设计资源及协作方式，灵活支撑起了设计团队。

TRAVEL EASY 德国易游集团(奢侈品跨境电商) 资深UI设计师 2018.07-2022.03

- 担任主视觉设计
 - 负责公司整体品牌形象、品牌语言、B端C端设计Style Guide、设计传承知识库的建立与完善。
 - 主导欧洲品牌与国内B to B跨境电商平台及C端退税服务的UI/UX设计，实现产品从0到1的完整设计。
 - 完成MagicBean SAAS系统中关于跨境物流、仓储、订单、客户、售后的UX/UI设计，确保系统组件化和标准化。
 - 与欧洲知名奢侈品牌如GUCCI、LV、BURBERRY等合作，对接设计风格拉齐与宣发物料展示设计。
- 兼任营销创意与内容Team Leader
 - 领导营销创意与内容团队，确保公司对外营销的视觉统一性和数据分析的有效性，以提升转化率。
 - 组织并实施针对对外展示的美学设计及像素级标准培训，提升团队专业能力。

- 1. 负责海航集团消费金融事业部金融产品的全套UI/UX设计工作，确保用户体验与界面美观性。
- 2. 设计并优化高净值C端用户服务APP及小程序如天诺荟等，提升用户交互体验。
- 3. 向消费金融板块高层汇报，建立并完善部门的设计规范体系，提高设计效率与质量。

- 1. 从0-1完成负责公司2个自主APP产品及配套pc网站的设计。
- 2. 对视觉、交互、用户心理、用户体验、竞品等进行研究，配合建立符合产品发展的UCD体系。
- 3. 产品真实用户量0-1000万级的突破。

项目经历

从品牌出发的全球化多语言设计规范体系，涵盖触点端、营销端、数字化中台；从产品到设计到开发，打通了组件应用壁垒，能极高效的完成全链路的修改及优化。在全球化多语言的应用中，效果显著。构建完成超过100人共用的品牌数字化规范原子组件规范体系。

主导莲花跑车全系产品的展示设计项目，成功构建了一套针对展示型产品的设计体系。该体系以设计为核心，驱动上下游的协作，确保产品核心展示的高效实现。通过模块化应用的广泛运用，实现了ELETRE、EMIRA、EVIJA、EMIRA、高定系列的大定PDP展示设计，展示了卓越的设计能力和项目执行力。

负责莲花跑车App的设计工作，项目涵盖超1000个界面，功能包括车控、赛道、社区、品牌、商城、选购、PDP、售后及积分卡券等模块。此外，项目还支持多语言版本，整体设计以暗夜风格为主。从核心设计到整体负责，成功推动项目从0到1到2的完整设计阶段。

搭建了欧洲奢侈品跨境电商的SAAS服务系统，涵盖经销商、订单、物流、仓储、客户、售后等业务流程的完整UX/UI设计及组件库。

- 1. 负责旅购达人APP从0-1-2的完整设计。
- 2. 负责跨境官网从0-1的完整设计。
- 3. 负责营销创意与内容设计，通过数据验证并优化对外营销方案。

教育经历